

INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE



INVESTIMENTOS ELEGÍVEIS

- **Aquisições de equipamentos e software** diretamente relacionados com a implementação do projeto;
- Desenho e implementação de **estratégias aplicadas a canais digitais** para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;
- User-Centered Design (**UX**);
- Web Content Management (**WCM**), Campaign Management, Customer Relationship Management (**CRM**) e **E-commerce**;
- Criação de **lojas online**, inscrição e otimização da presença em **marketplaces** eletrónicos;
- Search Engine Optimization (**SEO**) e Search Engine Advertising (**SEA**);
- **Social Media Marketing, Content Marketing, Display Advertising, Mobile Marketing**;
- **Business Intelligence e Web Analytics**;
- **Custos com pessoal técnico** (nível 6 ou superior) diretamente afeto à implementação do projeto.

CRITÉRIOS ELEGIBILIDADE

- Estar legalmente constituída e ser **PME**;
- Possuir situação líquida positiva em **2021** (*exceção: empresas com menos de 1 ano de atividade*);
- Obter uma pontuação igual ou superior a **20 pontos** no Diagnóstico AICEP;
- Realizar um **Plano de E-commerce**;
- Ter uma duração máxima de **12 meses**.

TAXA DE INCENTIVO 50% NÃO REEMBOLSÁVEL

Investimento mínimo elegível:

- 10.000€ Novas Exportadoras
- 25.000€ Mais Mercados

Investimento máximo elegível:

- 25.000€ Novas Exportadoras
- 85.000€ Mais Mercados